



U.S. SALERNITANA 1919 OFFICIAL PARTNER 2.0

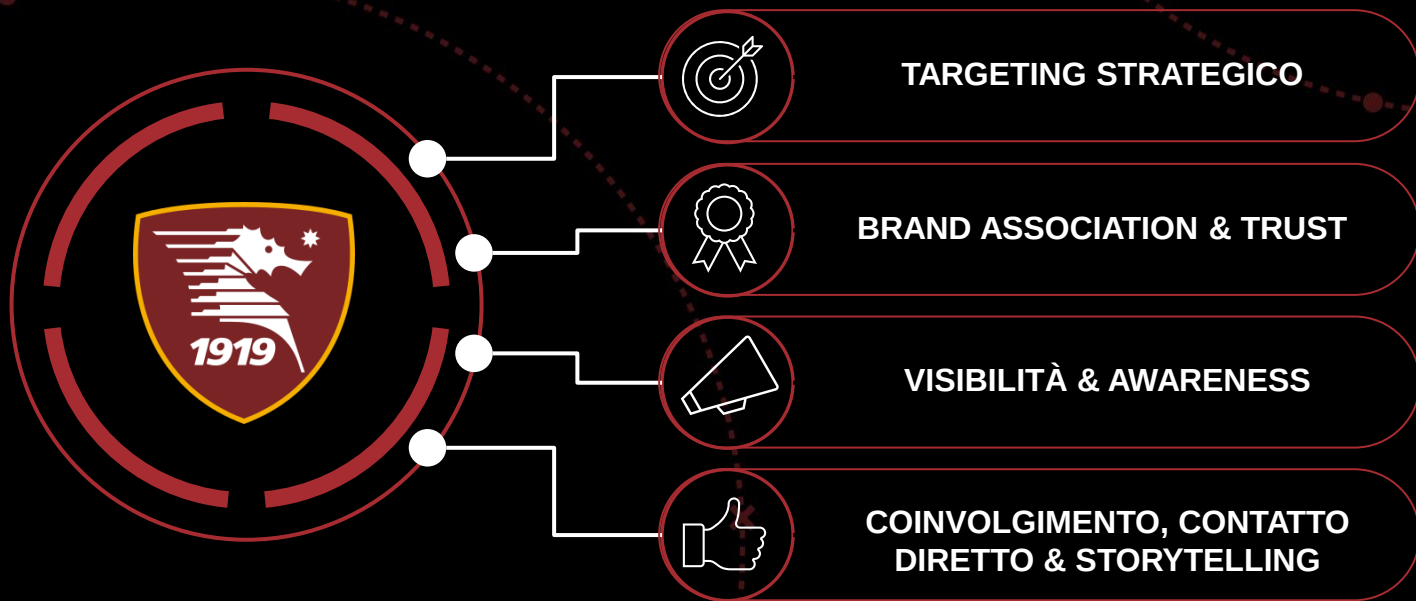
S.S. 2026-27



INTRO & GOAL

infront

L'official partnership 2.0, con un forte DNA digitale, mette a disposizione dei brand un accesso privilegiato al mondo del calcio, offrendo opportunità di visibilità e attivazioni on e offline che permettono di raggiungere un target affezionato e coinvolto, creando un'associazione di immagine con il club e massimizzando visibilità, contatto diretto ed engagement.



KEY FIGURES

infront



*Fonte GFK, Sinottica TSSP 2025 A: italiani +14 che esprimono preferenza su squadra del cuore e/o simpatizzata Home matches; Fonte: elaborazione interna su dati auditel (Serie A 2025/26).



ECOSISTEMA DIGITALE

unfront

PIATTAFORME
WEB E DEM



SITO UFFICIALE DEL CLUB: **50.000**
DEM UFFICIALE DEL CLUB: **28.000**

SOCIAL MEDIA



211
mila
follower



154
mila
follower



51
mila
follower



22
mila
iscritti



313
mila
follower

TOTALE FANBASE DIGITALE 778K UTENTI





DETTAGLIO BENEFIT



1. BRAND ASSOCIATION

infront

OFFICIAL PARTNER 2.0



BRAND

UTILIZZO LOGO DEL CLUB E QUALIFICA OFFICIAL PARTNERSHIP



COMUNICATO STAMPA

ANNUNCIO PARTNERSHIP: COMUNICATO STAMPA



UTILIZZO FOTO 4+ GIOCATORI IN AZIONE DI GIOCO PER CAMPAGNE ADV*



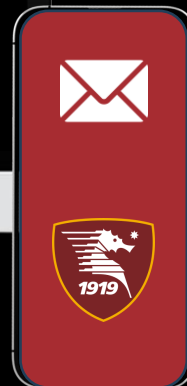
2. SITO, APP, LINKEDIN E EMAIL MARKETING

infront

LOGO IN SEZIONE DEDICATA, BANNER A
ROTAZIONE PER NR 1. MESE SUL SITO UFFICIALE



NR. 1 NEWS SUL SITO, IN
APP E SU LINKEDIN



INVIO DI NR. 1 DEM (O
NEWSLETTER



3. FORMAT MATCH DAY

infront

BRANDING CON VISIBILITÀ LOGO NEL LAYOUT E TAG BRAND IN UNO DEI FORMAT SOCIAL LEGATI AL MATCH DAY



ANNUNCIO MATCH*



FORMAZIONE*



ANNUNCIO GOL*



RISULTATI*



MVP*

38 PARTITE, PUBBLICAZIONE SU FACEBOOK, INSTAGRAM E X (O YOUTUBE)

*O altro format, in funzione della disponibilità



4. FORMAT MATCH DAY INSIDER

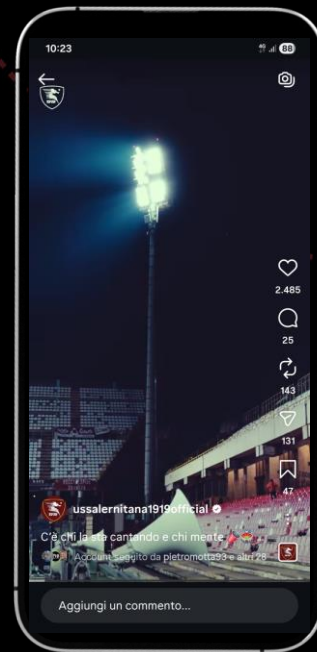
infront

Il racconto social di un Match Sponsor, di un'attivazione o uno storytelling declinato sul brand.

Infront realizzerà **nr. 1 contenuto «behind the scenes»** in occasione di una partita casalinga del club, in funzione del soggetto individuato.

- Soggetto su misura
- Elementi di branding e product placement che integrano il contenuto
- Formato Reel 9:16 sui canali social del club (Facebook, Instagram, TikTok)
- Collab con il club
- Tag e hashtag concordati

Il progetto verrà costruito insieme al cliente.



5. FORMAT CON I TIFOSI O CON I GIOCATORI

infront

Format di 6 episodi che rende il brand co-protagonista, creando una forte associazione di immagine con il club.

La tipologia di format, che prevede l'interazione con tifosi o giocatori del club, cambia in funzione degli obiettivi di comunicazione.

- Soggetto su misura (es. Indovina il Gol, Crossbar Challenge e altre sfide tra giocatori...*)
- Elementi di branding: animazione, product placement, integrazione naturale nello script
- Formato Reel 9:16 sui canali social del club (Facebook, Instagram, TikTok)
- Collab con il club
- Tag e hashtag concordati

Il progetto verrà costruito insieme al cliente.



INDOVINA IL MARCATORE



CHALLENGE CALCIATORI

N.B.: i format sono a titolo esemplificativo e non esaustivo



6. ORIGINALS

ON TOP

infront

Possibilità di sviluppare un branded «premium» content sui social media del club.

La tipologia di format (es. long o short form, one shot o serie), la distribuzione e altri aspetti produttivi sono presi in carico da Infront.

- Soggetto e script su misura
- Elementi di branding: a 360°
- Formati gestibili: 9:16, 16:9, 4:5...
- Distribuzione sui canali social del club (Facebook, Instagram, TikTok) e/o di media partner e adv in accordo con il brand
- Possibile **coinvolgimento di creator e giocatori**
- Collab con il club
- Tag e hashtag concordati

Il progetto verrà costruito insieme al cliente.



ES. AMADORI
PROTEIN TALK

N.B.: il format presente nella slide è a titolo esemplificativo ma non esaustivo



7. COINVOLGIMENTO TALENT

ON TOP

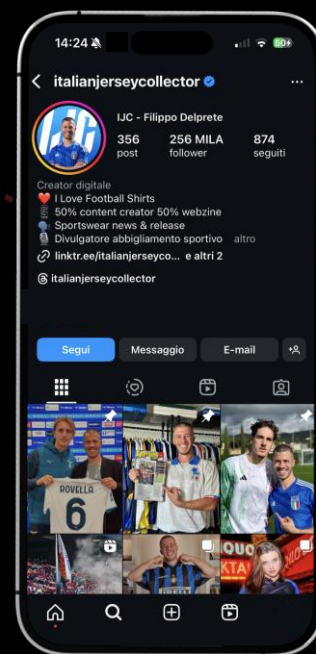
infront

Possibilità di coinvolgere talent/community per la realizzazione di un progetto di storytelling dedicato sui canali social del Club.

È possibile prevedere la creazione di contenuti originali con il coinvolgimento di creator o community, con l'obiettivo di valorizzare il brand attraverso narrazioni autentiche e ad alto impatto emotivo.

Il format può essere sviluppato come progetto editoriale a sé stante oppure integrato all'interno dei format citati in precedenza come **gli Originals**, con i **giocatori** o i **tifosi**.

Il progetto verrà costruito insieme al cliente e al creator individuato.



N.B.: i talent presenti nella slide sono a titolo esemplificativo ma non esaustivo



8. MATCH DAY LIVE ENGAGEMENT

Un'attivazione dedicata allo sponsor durante il prepartita di **nr. 2 match day stagionali** (1 al girone di andata, 1 al girone di ritorno), che fonde il mondo digitale con l'emozione del calcio vissuto, permettendo ai **tifosi di interagire direttamente allo stadio**.

- **Tipologie di attivazione a titolo esemplificativo:** quiz & sondaggi, selfie wall, emoji reaction, tifometro, kiss cam...**
- **Elementi di branding:** maxi schermo e speakerato, Led bordocampo
- **Durata:** 1 min nel prepartita
- **Piano di comunicazione:** lo sponsor gode di piena visibilità prima e durante il match, con il proprio logo presente in tutti i momenti chiave, dalla comunicazione social per il lancio, alle attività in stadio e all'interno dell'app



*Possibilità di realizzare un upgrade su 19 partite casalinghe del club, garantendo una continuità dell'attivazione lungo l'intera stagione. Disponibilità a palinsesto da verificare con Infront e il club.

**Alcune attivazioni oggi non disponibili saranno rilasciate successivamente

9. VISIBILITÀ ED ESPERIENZA STADIO

infront



Visibilità allo stadio nel prepartita, su Maxi Schermo e LED bordocampo

Nr. 1 minuto a partita, 19 partite casalinghe del club.



Ticketing & Hospitality

Nr. 2 biglietti con hospitality, 19 partite casalinghe del club.



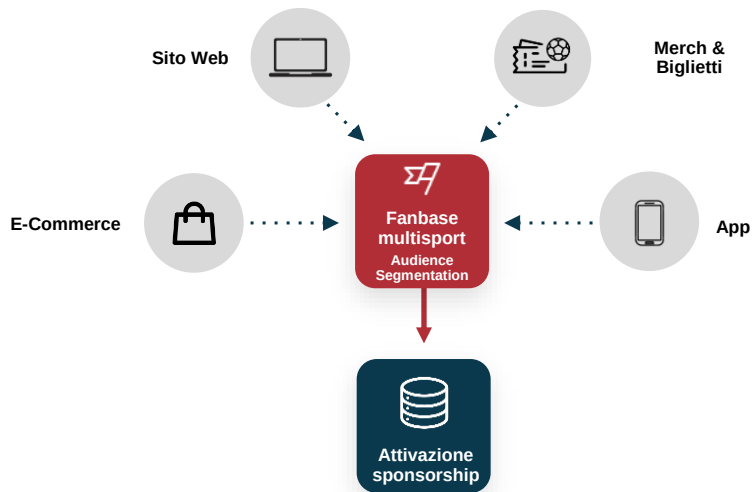
10. PIANIFICAZIONE ADV ONLINE

ON TOP

infront

Possibilità di realizzare **campagne di advertising online indirizzate a un pubblico trasversale**, non soltanto legato al club.

- Audience profilata con **interesse sport e segmentabile dal punto di vista sociodemografico e comportamentale**.
- Distribuzione tramite un **network di publisher**
- Si tratta di un prodotto in grado di completare il piano marketing dell'azienda.





RECAP OFFICIAL PARTNERSHIP 2.0



RECAP: OFFICIAL PARTNER 2.0*

infront

Asset	Benefit
Brand Association	Diritto di utilizzare logo del club e foto della squadra in associazione con prodotto. Comunicato stampa di lancio partnership
Logo e link sul sito	✓
Banner a rotazione sul sito	Sì, 1 mese
News sul sito, in app e su LinkedIn	✓
DEM o Newsletter	Nr. 1 invio
Social Media: format match day	Visibilità logo format con copertura social media 38 giornate, pubblicazione su Facebook, Instagram e X. Tag e hashtag concordati
Social Media: Matchday Insider	Nr. 1 reel con pubblicazione su Facebook, Instagram e TikTok. Collab ove prevista, tag e hashtag concordati
Social Media: Format tifosi o giocatori	Nr. 6 episodi. Pubblicazione su Facebook, Instagram e TikTok. Collab ove prevista, tag e hashtag concordati
Social Media: Originals & Influencer	On Top. Pricing a seconda del progetto
Match Day Live Engagement**	2 (1 al girone di Andata, 1 al girone di ritorno). 1 min LED, 1 min Maxi Schermo, 1 attivazione nel prepartita
Ticketing & Hospitality	2 biglietti con Hospitality
Visibilità locale allo stadio	1 minuto Maxi Schermo, 1 minuto LED bordocampo prepartita di 19 partite casalinghe di Campionato
Pianificazione Adv Online	On Top. Pricing a seconda del progetto

€ 40.000 + IVA

**Progetto attivabile previa conferma e approvazione da parte del club*

**Possibilità di realizzare un upgrade su 19 partite casalinghe del club, garantendo una continuità dell'attivazione lungo l'intera stagione. Disponibilità a palinsesto da verificare con Infront e il club.



#allabout**football**

Infront Sports & Media AG
www.infrontsports.com
Twitter: @InfrontSports

All rights reserved. This document is the property of Infront Sports & Media AG and is issued under strict confidentiality conditions. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means to any third party without the prior written consent of Infront Sports & Media.



infr•nt